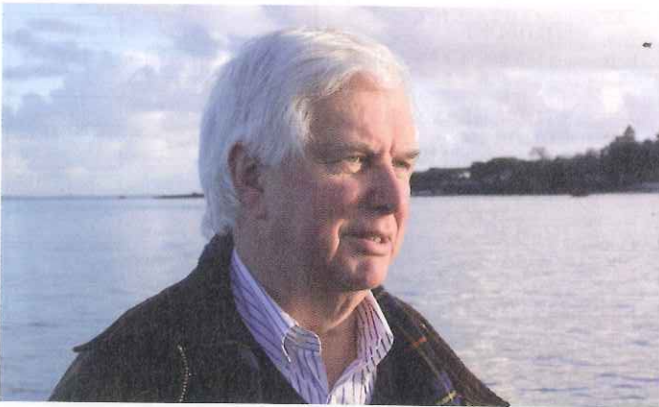


B2PWEB

Deux « grands déposants » affichent leur priorité

Geodis et Gefco ont fait savoir qu'ils mettaient leur fret en priorité sur la bourse B2PWeb, respectivement depuis le 1^{er} et le 10 février. Pour B2PWeb, c'est la garantie d'avoir une « volumétrie plus importante ». « Ils tendent à favoriser leurs déposes sur notre bourse de fret », assure Benoît Aujay, président et directeur commercial de B2PWeb (84), qui revendique entre 25000 et 30000 offres de fret par jour. Aucune information n'a été donnée sur la temporisation que sous-entend cette « priorité ». « Les professionnels entendent garder la main sur la durée de la temporisation. C'est normal », assure Vincent Le Prince, président de la holding de tête, H2P. Cette double conquête commerciale s'inscrit dans une concurrence des quatre opérateurs (Teleroute, Timocom, Nolis et B2PWeb) à gagner les « grands déposants ». Fin novembre, c'est Teleroute qui communiquait sur ses accords avec Dachser, DB Schenker et Heppner. Teleroute, qui revendique 70000 clients, a également conquis l'exclusivité du fret de Norbert Dentressangle pour la France (partagée avec Timocom pour le fret international). « Sur le marché de la bourse de fret, nous sommes engagés dans une course de fond », rappelle Vincent Le Prince, en première ligne. B2PWeb annonce une progression du nombre de ses abonnés (grâce aux trois mois offerts et un forfait à 25 euros) et du taux de consultation. La bourse de fret sera présente à la prochaine SITL (du 29 au 31 mars) où elle compte mettre en avant de nouvelles offres commerciales, notamment en faveur des petites entreprises. « Nous avons largement les fonds nécessaires pour durer. Ce n'est pas une préoccupation, sachez-le bien », assure Vincent Le Prince. ●

B. B.



Vincent Le Prince : « On attire l'attention des transporteurs ».

MARCHÉ VI + 5T

Ça redécolle fortement !

Avec 3935 immatriculations recensées en janvier, le marché français repart fortement à la hausse (+56 % par rapport à janvier 2010). Les carnets de commandes sont passés au vert, après 24 mois de crise dans les réseaux de vente. En janvier, les

deux marques qui ont quasi doublé leurs positions sont Man, en plein renouveau, et Volvo. De l'avis d'une majorité de professionnels, le marché français du véhicule industriel +5t devrait passer la barre des 40000 immatriculations en 2011. ● B. B.

Immatriculations + 5t en janvier 2011

Marques	Janv. 2011	Evol. 2010/2011	Pdm.
Renault Trucks	1274	54,6 %	32,6 %
Daf	487	35,7 %	11,4 %
Isuzu	7	0,0 %	0,4 %
Iveco	378	23,9 %	9,7 %
Man	395	79,5 %	10,0 %
Mercedes	505	53 %	12,9 %
Mitsubishi	3	-40 %	0,2 %
Nissan	3	0,0 %	0,2 %
Scania	361	NC	9,3%
Volvo	504	83,9 %	12,8 %
Divers	18	0,0 %	0,5 %
Total	3935	56,6 %	100 %
dont tracteurs	2322	80,1 %	59 %

Source : CCFA - Pdm : parts de marché



LA PAIE TRANSPORT SUR LE WEB

STS vient d'éditer un Livre Blanc sur l'externalisation de la paie transport. Le document qui « synthétise les enjeux de la paie transport », est sur le site : www.stsweb.fr. Pour le spécialiste de la gestion des données sociales, l'enjeu est la réduction et la maîtrise des coûts, en sachant que la masse salariale représente plus de 50 % des charges, dans la plupart des cas. « La réglementation sociale du transport routier nécessitant une actualisation permanente, l'optimisation des ressources humaines et de gestion devient primordiale », dit-on chez STS (69).

Les cartes de carburant vous promettent des tas de choses. Nous ne vous promettons qu'une seule chose : dans toute l'Europe, 7 jours sur 7, 24h/24h, dans plus de 44.000 centres partenaires.

UTA. Non Stop.

UTA vous propose, dans 38 pays européens, un réseau de plus de 44.000 centres partenaires. Que vous soyez en panne, de nuit, en Norvège, ou sans un sou en montagne en Andalousie. UTA est toujours là pour vous - où que vous soyez, et à n'importe quelle heure du jour et de la nuit. En savoir plus en appelant le numéro 03 90 40 25 90 ou en visitant notre site : www.uta.fr

